

## REGLAMENT D'ACCÉS DELS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL.

---

### Índex de continguts

PREÀMBUL .....	2
CAPÍTOL PRIMER: OBJECTE, ÀMBIT D'APLICACIÓ, FINALITAT I RECONeixEMENT DEL DRET.....	4
ARTICLE 1. OBJECTE .....	4
ARTICLE 2. ÀMBIT D'APLICACIÓ .....	4
ARTICLE 3. FINALITAT.....	5
ARTICLE 4. RECONeixEMENT DEL DRET.....	5
CAPÍTOL SEGON. EXERCICI DEL DRET D'ACCÉS I ÚS PELS REGIDORS I REGIDORES I ELS GRUPS MUNICIPALS .....	5
ARTICLE 5. CONDICIONS D'ACCÉS I ÚS. ....	5
ARTICLE 6. RESPONSABILITAT PELS CONTINGUTS .....	6
ARTICLE 7. PRINCIPIS INFORMADORS DE LES CONDICIONS D'ACCÉS I D'ÚS .....	6
CAPÍTOL TERCER. DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES APLICABLES ALS MITJANS. ....	7
ARTICLE 8. ELS BUTLLETINS I PUBLICACIONS MUNICIPALS .....	7
ARTICLE 9. ELS MITJANS DE DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL A TRAVÉS D'UNA FREQUÈNCIA DE RÀDIO. ....	8
ARTICLE 10. WEB DE L'AJUNTAMENT DE TREMP.....	9
CAPÍTOL QUART: APLICACIÓ I INTERPRETACIÓ, RÈGIM DISCIPLINARI I VIGÈNCIA. ....	9
ARTICLE 11. APLICACIÓ I INTERPRETACIÓ .....	9
ARTICLE 12. RÈGIM DISCIPLINARI.....	10
ARTICLE 13. VIGÈNCIA.....	10

## REGLAMENT D'ACCÉS DELS GRUPS POLÍTIQS MUNICIPALS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL.

---

### Preàmbul

La Constitució espanyola consagra l'Estat democràtic i el pluralisme polític (article 1.1), la promoció pels poders públics de la igualtat real i efectiva dels grups (article 9.2), la garantia per llei de l'accés als mitjans de comunicació públics dels grups polítics significatius (article 20.3) i el dret fonamental de participació, en el seu vessant de dret d'accés (i d'exercici) als càrrecs públics (article 23.2). També l'estatut d'Autonomia de Catalunya estableix que els poders públics han de promoure les condicions per assolir la igualtat real dels grups i el principi de pluralisme (art.4), i els drets de participació política i ciutadana i a una informació plural (arts. 29 i 43), així com l'obligació dels poders públics de promoure les condicions per garantir aquest pluralisme polític en els mitjans de comunicació (art.52.1).

L'existència d'uns mitjans de comunicació de titularitat pública és una part essencial de l'acció dels Ajuntaments per a fomentar la participació i la cohesió social, per a donar a conèixer l'activitat municipal i els elements de gestió, així com per facilitar l'accés de la ciutadania als serveis i la transparència institucional. Un dels objectius prioritaris d'aquests mitjans és promoure la participació ciutadana i l'interès en els afers públics més propers. L'existència d'una xarxa de mitjans de comunicació municipals és fonamental, doncs, per garantir el dret a la informació en general i en particular en l'àmbit local, ja que els Ajuntaments són l'administració més propera al ciutadà.

Tradicionalment els mitjans de comunicació local han estat els butlletins, i en alguns casos les ràdios municipals. En bona part d'aquests mitjans s'ha assegurat la participació i la pluralitat política i de sensibilitats que representa el Consistori. Aquesta pràctica, doncs, ha estat recollida en un text legal que esdevé de compliment obligatori per tots i cadascun dels municipis garantint un sistema de difusió i participació de tots els membres de l'Ajuntament.

L'abril de 1983 l'Ajuntament de Tremp edità un full titulat "*Trempl. L'Ajuntament informa*", precedent del "*Butlletí d'Informació Municipal*". Se n'editaren 7 números (semestralment) fins al maig de 1987.

El juny 1989 l'Ajuntament de Trempl edità el fulletó "*Trempl. 10 anys d'Ajuntament democràtic*", un recull de la gestió democràtica municipal. El maig de 1991 s'edità un nou fulletó amb el títol "*L'Ajuntament informa*", un balanç de l'acció municipal dels quatre anys anteriors.

El desembre de 1991 surt el "*Butlletí d'Informació Municipal*", que pretenia en un inici tenir una periodicitat bimensual i que s'ha anat editant fins a l'actualitat amb diferent periodicitat segons l'època (però amb numeració consecutiva).

L'any 2008, la regidoria de comunicació li dóna un nou caire al Butlletí, fent-lo més proper a la ciutadania afegint reportatges, entrevistes i notícies no estrictament d'informació del consistori. Al mes de març de 2017 se li canvia el nom i passa a anomenar-se "Lo Butlletí" mantenint el format de revista més generalista que es va iniciar l'any 2008.

Fa més de 30 anys hi havia en funcionament Ràdio Tremp, la Veu de la Conca, i l'Ajuntament ha decidit fer revivre la ràdio local a Tremp, mitjançant un nou concepte de ràdio local aprofitant les sinèrgies amb empreses i entitat del territori amb la intenció de recuperar el teixit de comunicació local que ajudi a enfortir els vincles socials, culturals, turístics i esportius de la ciutat, fomentant la participació ciutadana i la transparència institucional, donant a conèixer les accions que es duen a terme des del consistori i les informacions rellevants per part d'entitats del municipi. Per altra banda, també es pretén obtenir un seguit d'espais de difusió d'àmbit nacional, per promocionar i donar publicitat els atractius turístics i culturals. Aquesta emissió d'espais i programes radiofònics es fa a través d'una emissora de ràdio de gestió indirecta al municipi de Tremp i compta amb els continguts mínims de caràcter general que es detallen a continuació:

- Agenda d'activitats municipals facilitada per l'Ajuntament.
- Difusió de campanyes en àmbit local de les campanyes promogudes per l'Ajuntament de Tremp en relació amb la prestació de serveis públics d'abast general, de sensibilització ciutadana i promoció turística.
- Difusió de campanyes en àmbit nacional (Catalunya) de les campanyes promogudes per l'Ajuntament de Tremp en relació a la promoció i la difusió turística, cultural i social del municipi i el seu entorn. L'Ajuntament podrà cedir el contingut i emissions de cada falca a qualsevol de les entitats socials, culturals i esportives del municipi, per la difusió de les activitats que puguin dur a terme.
- Retransmissió de les sessions del Ple de l'Ajuntament de Tremp.
- Realització d'un programa bimensual sobre temes d'interès general que difongui les accions dutes a terme per les diferents regidories de l'Ajuntament de Tremp.
- Programa *L'Alcalde respon*. Amb la voluntat de l'Ajuntament d'assolir una major proximitat amb els ciutadans i ciutadanes, el contractista emetrà a través del seu canal de ràdio local un programa-entrevista amb l'Alcalde de Tremp. El format d'aquest programa estarà dedicat, una part, a fer un repàs de temes d'actualitat de la ciutat i, una altra part, a rebre trucades telefòniques dels ciutadans i ciutadanes per que puguin fer preguntes o suggeriments en directe a la persona entrevistada. El contingut, l'elecció del conductor/a del programa i l'edició del mateix es farà de manera consensuada entre ambdues parts i es donarà prioritat al personal del contractista.
- Difusió a través de la pàgina web i de les xarxes socials que disposi l'emissora de la informació i de les activitats generades des de l'Ajuntament, sempre i quan faci referència a temes d'interès públic relacionats amb la prestació de

serveis o a la sensibilització ciutadana. Creació d'un lloc web amb els continguts municipals de l'emissora.

Dins d'aquest marc constitucional i estatutari, i de conformitat amb la legalitat prevista a l'article 170.2 del Reial Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril (text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya), el Ple de l'Ajuntament de Tremp "ha de garantir la participació dels regidors i regidores i grups municipals en els òrgans d'informació i difusió municipal", com ara el butlletí i l'emissora de ràdio municipal i els portals web *ajuntamentdetremp.cat* i *tremp.cat* editats per l'Ajuntament, a fi de garantir el dret d'accés, participació i la llibertat d'expressió. Per donar-hi compliment l'Ajuntament adopta aquest Reglament.

## **CAPITOL PRIMER: Objecte, àmbit d'aplicació, finalitat i reconeixement del dret.**

### **Article 1. Objecte**

L'objecte d'aquest reglament és definir i regular les condicions d'accés i d'ús als mitjans d'informació i difusió municipals dels regidors i regidores, i dels grups polítics municipals.

### **Article 2. Àmbit d'aplicació**

1. Les previsions d'aquest Reglament són d'aplicació als supòsits en els quals un regidor o regidora, o grup polític municipal vulgui accedir o fer ús d'espais en un mitjà de comunicació o d'informació de titularitat municipal.

2. Als efectes d'aquest Reglament s'entén per mitjà de comunicació o d'informació:

- Els butlletins i publicacions municipals amb una periodicitat d'edició estable.
- La ràdio municipal.
- La web municipal *ajuntamentdetremp.cat* i *tremp.cat*
- Qualsevol altra plataforma que es creï en el futur i que tingui les mateixes funcions.

3. Resten exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquest Reglament, els suports informatius següents:

- Les columnes d'informació, els cartells publicitaris i els plafons de benvinguda al municipi.
- Les xarxes socials com facebook, twitter, canal Youtube i altres que es puguin crear.
- Els taulers d'anuncis, avisos municipals i edictes oficials de l'Ajuntament situats a dependències municipals, l'e-bando i la veu pública.
- Els fulletons, díptics, tríptics i altres publicacions destinades a donar informació d'accions, actes i actuacions concretes, com ara campanyes de salut, informació de caràcter cultural com temporades estables, cicles d'actuacions, programes de festa

major, entre altres, destinades a facilitar la prestació de serveis i la gestió o informació d'equipaments o espais públics de la ciutat.

– Les publicacions institucionals amb informació general del municipi, com la guia agenda, els benvinguts, el calendari i el plànol.

– En general, qualsevol edició pròpia per al desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana, així com publicacions de caràcter intern adreçades als serveis municipals i/o als seus empleats, i publicacions de tipus tècnic, estadístic o sectorial destinats a públics específics.

### **Article 3. Finalitat.**

La finalitat pròpia dels mitjans de comunicació és la d'informar als ciutadans de tot allò que tingui rellevància a nivell local, sense perjudici de la informació general o dels continguts que es programin periòdicament, sobretot a la ràdio municipal. A més de les finalitats generals, els mitjans de comunicació local podran:

- Servir com a mitjà de comunicació i difusió cultural i educatiu.
- Contribuir a una adequada utilització del temps lliure i de l'oci.
- Fomentar la participació ciutadana en els assumptes públics.
- Contribuir a desenvolupar els valors socials i culturals de la comunitat.

Aquesta llista és orientativa i no exhaustiva, per la qual cosa, qualsevol activitat que tendeixi al foment de qualsevol dels valors esmentats o d'altres no inclosos a la relació anterior, podrà ser objecte de desenvolupament pels mitjans de comunicació sense cap restricció.

Els mitjans de comunicació local en cap cas constituïran un vehicle de propaganda política i durant el termini de duració de qualsevol convocatòria d'eleccions, els mitjans de comunicació romandran sense continguts de caire electoral, inclosos els de caràcter municipal.

### **Article 4. Reconeixement del dret.**

1. Es reconeix el dret dels regidors i regidores i grups municipals a accedir als mitjans de comunicació o informació de titularitat municipal descrits a l'article 2, en els termes regulats per aquest Reglament.

2. L'exercici d'aquest dret es garanteix mitjançant el procediment previst a l'article 5 i s'inspira en els principis establerts en l'article 7 d'aquest Reglament.

## **CAPÍTOL SEGON. Exercici del dret d'accés i ús pels regidors i regidores i els grups municipals**

### **Article 5. Condicions d'accés i ús.**

1. El dret d'accés als mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal es concreta amb la reserva d'espai en cadascun dels mitjans per tal que els grups polítics municipals puguin exposar les seves opinions i expressar els punts de vista en relació a assumptes d'interès públic municipal.
2. El present Reglament regula els criteris per assignar l'espai, quantificat en temps o en espai físic, depenent del mitjà, en els diferents mitjans d'informació i difusió de titularitat municipal.
3. La gestió de l'espai, quantificat en temps o en espai físic, es realitzarà i s'assignarà pel director o directora municipal del mitjà o, si no en té, pel regidor o regidora delegats en matèria de Comunicació, a partir dels criteris establerts a l'article 8, 9 i 10 d'aquest Reglament.

#### **Article 6. Responsabilitat pels continguts**

1. En els supòsits d'utilització dels espais per als grups municipals, correspon a aquests elaborar la informació a incloure-hi i assumir la responsabilitat pel seu contingut, amb total indemnitat de l'Ajuntament i del director o directora, del regidor o regidora delegats en matèria de Comunicació o responsable del mitjà.
2. Les intervencions dels regidors o regidores o portaveus dels grups municipals ja siguin escrites o orals hauran de basar-se en el respecte mutu, s'evitarà la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.
- 3 Les informacions dels grups municipals es referiran a la seva activitat en la Corporació i en el municipi i a assumptes d'interès públic municipal.
4. En cap cas es podran destinar els espais reservats a propaganda electoral o a la petició del vot dels partits polítics o coalicions electorals. Tampoc s'hi podran incloure anuncis publicitaris de caire electoral.

#### **Article 7. Principis informadors de les condicions d'accés i d'ús**

1. La Regidoria delegada en matèria de comunicació i d'informació i difusió municipal, ha de fomentar la participació dels regidors i dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais, en el format i amb l'estructura que es proposi, garantint una presència proporcional als diversos grups municipals amb representació al Consistori.
2. El/la director/a del mitjà o, si no en té, el regidor o la regidora delegat/da en matèria de Comunicació, elaborarà una proposta, que s'informarà a la Junta de Portaveus i posteriorment s'eleva a l'Alcaldia per a que adopti la corresponent resolució, en la que hi farà constar quin espai es pot destinar a la participació i accés dels regidors i dels grups municipals.

3. El negociat responsable dels mitjans de comunicació elaborarà anualment un recull i una actualització de tots els mitjans d'informació municipal amb indicacions sobre les característiques i disponibilitat per part dels grups municipals i es posarà a disposició dels grups municipals.

4. Els principis que informaran el repartiment de temps o espais en els diferents mitjans de comunicació o informació per part del director o directora o, si no en té, el regidor o la regidora delegat/da en matèria de Comunicació són els següents:

a) Preferència En cas de coincidència temporal es dona preferència a les opinions i informacions expressades pels grups polítics municipals respecte a les dels regidors i regidores dels mateixos.

b) Accés igual. La distribució de temps i espais en els diferents mitjans es durà a terme, atenent el principi d'igualtat d'accés de cada grup municipal i d'acord als criteris de gestió de l'espai establerts en aquest Reglament.

### **CAPÍTOL TERCER. Disposicions específiques aplicables als mitjans.**

#### **Article 8. Els butlletins i publicacions municipals**

1. En els butlletins municipals amb una periodicitat d'edició destinats a la informació municipal de caràcter generalista del municipi i que siguin de titularitat municipal, s'haurà de garantir que un espai de l'edició es posarà a disposició dels grups municipals per tal que hi facin les seves aportacions. Concretament correspondran 1200 caràcters per grup municipal i sense imatge.

2. El repartiment de l'espai assenyalat anteriorment es farà per parts iguals, i en cada butlletí o publicació, per tots els grups polítics amb presència al consistori que vulguin expressar la seva opinió, en funció del format i del número de pàgines del butlletí o publicació.

3. En aquest espai es farà constar que la responsabilitat del contingut o de l'absència d'opinió recau en cadascun dels grups municipals.

4. La Regidoria de Comunicació fixarà un termini prudencial de 10 dies naturals abans de l'edició de la publicació, que es comunicarà als portaveus dels grups a través d'una comunicació electrònica, per tal que puguin elaborar i lliurar el seu article d'opinió. Si els articles no són presentats en el termini convingut no es podran publicar.

5. L'ordenació dels articles s'establirà de més a menys representació al consistori.

6. Els escrits dels grups polítics s'hauran d'enviar per correu electrònic a: [comunicacio@tremp.cat](mailto:comunicacio@tremp.cat) dins del termini estipulat al punt 4.

7. En cap cas es podran incloure anuncis de formacions polítiques en els butlletins municipals.

8. El butlletí municipal donarà a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'Alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

9. Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdica, destinades a la informació municipal.

### **Article 9. Els mitjans de difusió d'informació municipal a través d'una freqüència de ràdio.**

1. La ràdio dedicarà un espai a la retransmissió en directe, o en diferit, de les sessions dels plens municipals. Després de la celebració de cada sessió del Ple es donarà accés per un temps de dos (2) minuts a un portaveu de cada grup municipal o el regidor en qui deleguin perquè amplii informació sobre els acords adoptats. S'entendrà suficientment garantit el dret d'accés als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans de d'informació i difusió municipal amb la retransmissió en directe, o en diferit, dels plens municipals pel mitjans locals.

2. Els mitjans de comunicació locals de difusió d'informació municipal a través d'una freqüència de ràdio, en el cas d'emetre programes i debats d'informació municipal, convocaran als regidors i regidores de la corporació i als grups municipals.

En aquest cas indicat, el temps reservat d'accés dels grups municipals dins del programa i debat serà idèntic per cada grup municipal.

3. La resta de la informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions de l'alcalde o alcaldessa i dels regidors i regidores que exerceixen les competències sobre la gestió que siguin causa o generin les esmentades informacions.

4. L'alcalde o alcaldessa disposarà mensualment d'un espai d'entrevista en esdeveniments culturals, esportius i socials, de caràcter anual, com per exemple Festa Major, Fira, etc.

5. La ràdio oferirà un programa reservat per a l'accés als regidors i regidores i grups municipals amb periodicitat trimestral. Els temes que es tractaran seran els relatius a la gestió municipal i a l'actualitat informativa local. Podran intervenir-hi exclusivament els portaveus o altres regidors dels grups municipals. El temps d'intervenció reservat serà idèntic per cada grup municipal.

L'emissora determinarà les dates i hores en què es realitzaran els programes i les comunicarà a cada grup municipal amb antelació suficient.



Els grups es comprometen a anar als estudis de l'emissora en els dies convinguts per fer aquests programes i només per causa de força major es podran enregistrar prèviament aquests espais. En cas que un grup no assisteixi a la gravació el dia i hora convinguts sense cancel·lació prèvia ni motius justificats, perdrà el dret de l'espai fins al pròxim període de programes.

6. Existirà una arxiu d'àudio de tots els debats polítics i els espais polítics de tots els grups municipals accessible des de la web de l'emissora.

7. En període electoral, els programes i debats es regiran per la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny, del Regim Electoral General.

#### **Article 10. Web de l'Ajuntament de Tremp.**

1. A la pàgina web de l'Ajuntament s'informarà i es donarà a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades per les regidories que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'Alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans i ciutadanes el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

2. En la web de l'Ajuntament [www.ajuntamentdetremp.cat](http://www.ajuntamentdetremp.cat) hi haurà un espai dedicat a la composició del consistori en el qual figuraran cadascun dels regidors o regidores dels diferents grups municipals amb les dades de contacte, fotografia i un link a la pàgina web del grup polític corresponent, si en disposa i ho desitja.

3. La web municipal [tremp.cat](http://tremp.cat) oferirà als grups amb representació municipal accés al mòdul d'entitats per tal que puguin crear i gestionar el seu propi espai web si ho desitgen.

### **CAPÍTOL QUART: Aplicació i interpretació, règim disciplinari i vigència.**

#### **Article 11. Aplicació i interpretació**

1. Aquest reglament queda a disposició de tothom per a la seva consulta.
2. Amb independència de les competències que han estat assignades a altres òrgans en els articles anteriors, serà competència de l'alcalde, delegable en la Junta de Govern Local, la resolució de qualsevol conflicte o incidència que es pugui derivar de l'accés i l'ús dels mitjans de comunicació municipal per part dels grups polítics municipals.
3. En qualsevol cas les resolucions dictades per l'alcalde, o la Junta de Govern Local per delegació, en resoldre les incidències i conflictes que poguessin sorgir, donada la seva qualitat d'actes administratius, podran ser objecte de recursos administratius o contenciosos administratius establerts a la legislació vigent.

### Article 12. Règim disciplinari.

1. L'incompliment de les normes contingudes en l'article 6 del present Reglament podrà comportar la prohibició temporal de l'ús dels mitjans de comunicació municipals fins un màxim de 12 mesos.
2. Per la imposició de les sancions anteriors, s'haurà de seguir el procediment sancionador legalment previst.

### Article 13. Vigència

Aquest reglament entrarà en vigor i serà immediatament executiu una vegada que hagi estat aprovat definitivament, i hagi transcorregut el termini de 15 dies hàbils previst a l'art 65.2 de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, a comptar des del dia següent al de la publicació del text íntegre del Reglament en el Butlletí Oficial de la Província, i regirà en tant no s'acordi la seva modificació puntual o la seva derogació expressa.

#### 02.35. Reglament d'accés dels grups polítics municipals als mitjans de comunicació municipal

Aprovació Inicial:	Ajuntament Ple	05/02/2018
	BOPL	Núm. 33 de 15/02/2018
	DOGC	Núm. 7562 de 20/02/2016
	e-tauler	13/02/2016
	Segre	14/02/2018
Aprovació definitiva:	Decret de l'alcaldia	Núm. 175/2018 de 09/04/2018
Anunci i text	BOPL	Núm. 102 de 28/05/2018
Resum de la publicació al BOPL	DOGC	Núm. 7640 de 12/06/2018
Expedient:		410/2017-AD036