

CICLE DE COMERÇ #FEMPALLARS

“REPENSEM EL COMERÇ, POTENCIEM EL PALLARS”

Des del projecte de dinamització comercial del Pallars Jussà us proposem 3 trobades temàtiques per abordar plegats els reptes als que s'enfronta el comerç actualment i a casa nostra. Volem reflexionar, inspirar-nos i buscar respostes que afavoreixin la pervivència i l'enfortiment d'aquest sector al Pallars. Ens hi acompanyeu?

3a SESSIÓ DEL CICLE DE JORNADES DE COMERÇ

“Caminem junts per arribar més lluny”

Resum de la sessió

Participants:

BERGA COMERCIAL. Xavier Orcajo, president, i Maria Gracia, gerent.

<https://bergacomercial.cat/>

És una entitat professionalitzada que es basteix dels seus recursos propis i alguna subvenció per impulsar un projecte complet.

Treballen en tres àmbits: l'estructura urbana (enguany han accedit a la creació d'un APEU); estructura digital (per créixer, millorar, modernitzar i ser més atractius als consumidors) i la dinamització comercial.

La junta està conformada per un president, secretària: sots presidenta, tresorer, vocals i una gerent (aquesta darrera amb contracte).

Tenen molt ben definits els avantatges per als associats, així com els compromisos que comporta entrar a l'entitat.

El pla anual inclou 15 accions, entre campanyes i promocions.

UBIC SOLSONA.

<https://www.solsonacomercial.com/>

Entre els objectius de l'entitat hi ha la dinamització del comerç amb campanyes promocionals; la representació de la diversitat dels associats; la canalització de la informació de normatives i tràmits; la promoció de la formació per fomentar un creixement qualitatiu i la difusió dels establiments adherits a l'entitat.

L'entitat es finança amb les quotes dels associats (48%) i ajuts mitjançant conveni i subvencions (el 52% restant).

La junta es reuneix de manera periòdica un cop al mes i es convoca assemblea general un cop l'any.

Les tasques de dinamització les fa una persona contractada en règim d'autònoma, que treballa a partir de la planificació anual i sota la direcció de l'equip de la Junta.



Beneficis automàtics per als associats: descompte a la Guia de Serveis, determinades campanyes a Solsona FM, formar part de l'ABC".

El pla anual inclou una campanya per Carnaval; Promocions i Fora Estocs (hivern, estiu); Fira't amb la UBIC; Barri de les Lletres i la Música; Reconeixements Empresarials: Engenant la Festa; UBICa't i la Campanya de Nadal.

CABRERÈS ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS (CAC)

<https://www.facebook.com/CAC-Cabrer>

El principal objectiu de l'entitat és fomentar el comerç entre veïns i veïnes del poble i així poder ampliar el servei i tenir més possibilitats de crear llocs de treball, d'oferir més ventall de productes, de potenciar els productors i les matèries primeres locals.

El 80% del comerç del municipi està adherit a l'associació.

Es finança amb les quotes dels socis i subvencions.

L'entitat està constituïda per una Junta que la conformen un president, vicepresident, secretària, tresorer i dos vocals. No obstant tothom desenvolupa funcions similars i les decisions es prenen de manera conjunta. Reunions regulars entre 1 i 2 cops al mes.

Finançament a partir de les quotes dels associats, subvenció de l'Ajuntament i subvencions del CCAM.

La planificació és anual i es centra en l'organització d'activitats en 4 dates concretes, entre elles la campanya de Nadal.

Conclusions

Malgrat els diferents contextos en què treballa cada associació, la diversitat de pressupostos i quotes o, fins i tot, la divergència a l'hora d'enfocar les accions, totes tres entitats han coincidit en la necessitat de **treballar de manera col·laborativa amb tot el territori** i la necessitat de **comptar amb el suport de l'Administració** per poder assolir objectius.

Independentment de la professionalització de cada entitat, totes posen de manifest la necessitat de participar de manera lúdica, implicar-se a nivell personal passa per **compartir temps de qualitat amb els companys de junta i fer atractiva la participació a tots els membres** (fer trobades més informals en restaurants associats, fent alguna sortida conjunta a un equipament local, etc)

Teixir i saber mantenir aliances amb entitats properes i projectes públics relacionats amb l'economia local serà clau per poder impulsar accions i campanyes que tinguin un impacte significatiu tant per als territoris com per als mateixos associats a l'entitat.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Consell Comarcal del Pallars Jussà